

# Réseaux sociaux d'entreprise

quels outils pour  
quels usages ?

Karim Manar  
Product Manager  
Microsoft France  
kamanar@microsoft.com





# La réalité du collaboratif dans l'entreprise



# Le nouveau monde du travail

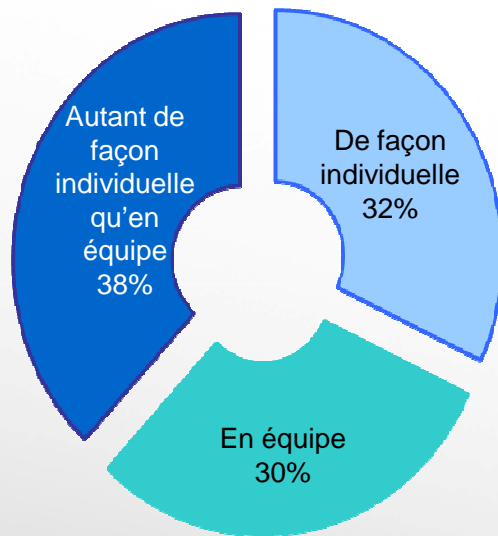
l'explosion du  
volume des  
informations

la nécessité  
d'une plus  
grande  
efficacité métier

le besoin  
d'avoir des  
résultats  
exploitables

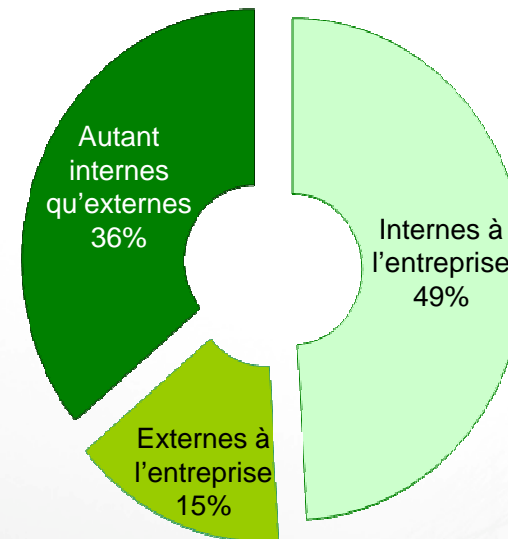
# Une façon de travailler autant en individuel qu'en équipe et plutôt avec des personnes internes à l'entreprise...

## Façon de travailler



→ **68%** travaillent en équipe

## Interlocuteurs



→ **85%** travaillent avec des personnes internes à l'entreprise

En général, dans votre entreprise, vous personnellement, vous travaillez plutôt ... ?  
En général, vous personnellement, vous travaillez plutôt avec des personnes... ?  
Base : Actifs utilisant un ordinateur au travail connectés à Internet

# Cartographie des usages quotidiens des technologies au travail

22% des utilisateurs



Echanges HORIZONTALS (peer to peer)

Coopérer (7 %)

Travail INDIVIDUEL



41% des utilisateurs

Travail COLLECTIF

Créer (14 %)

Partager (32 %)

Analyser (11 %)

S'organiser (19 %)

Rechercher (31 %)

Synchroniser (16 %)

Mettre à jour des données (24 %)

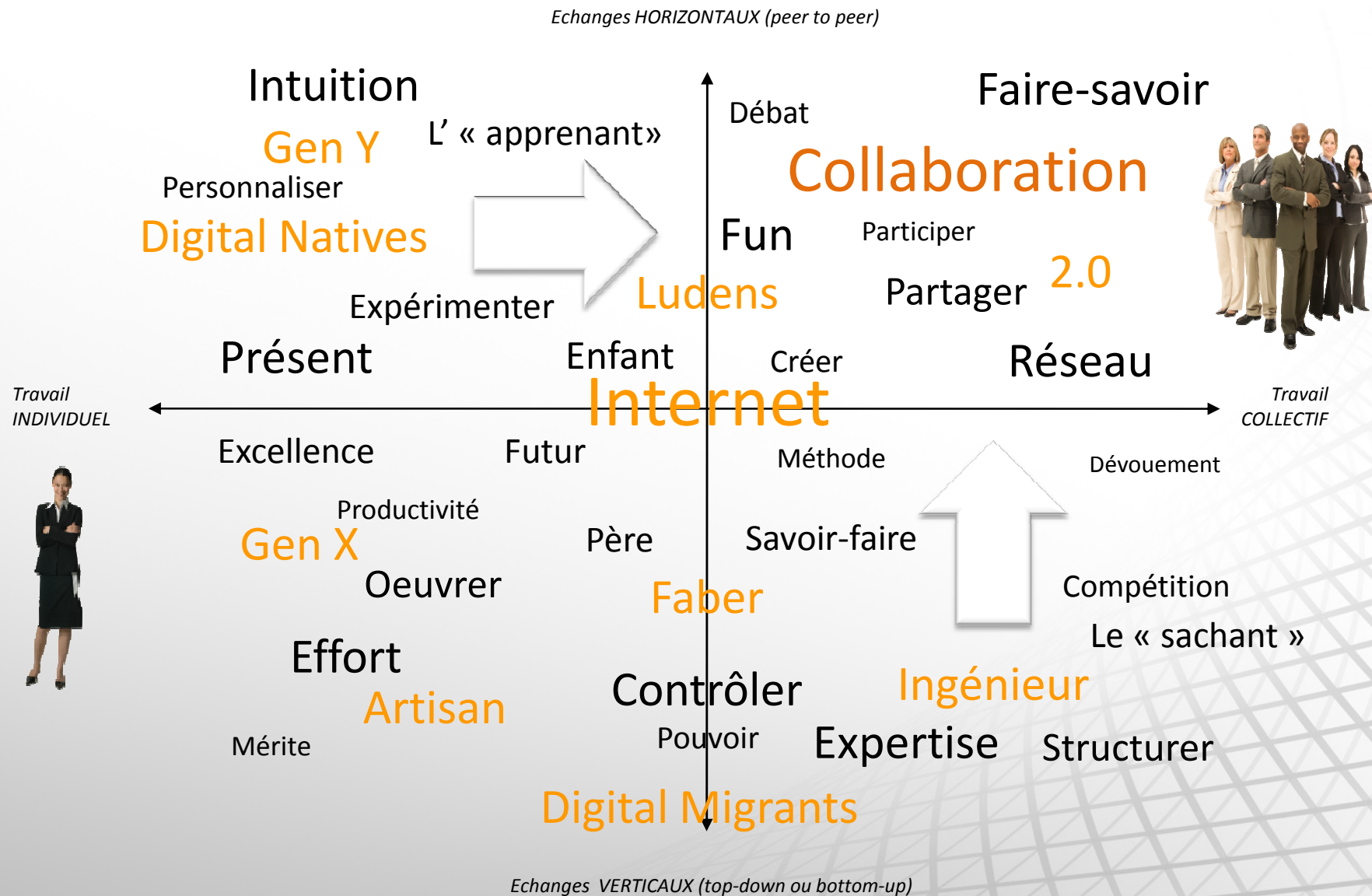
Informier (28 %)

- Communiquer (44 %)
- Gérer du temps (30 %)
- Travailler sur du contenu (39 %)

Echanges VERTICAUX (top-down ou bottom-up)

Exemple de lecture : 32% des utilisateurs partagent ou ont des activités de partage tous les jours dans le cadre de leur travail.

# Cartographie des imaginaires au travail: vers la collaboration



# Poids relatif des outils dans les foyers équipés d'un ordinateur: de nouveaux outils déjà bien présents...



**Attention:** les chiffres ne servent ici qu'à illustrer les poids relatifs des outils entre eux. Ils ne sont pas strictement comparables entre eux quand ils sont calculés à partir de sources et bases différentes. **Sources:** 1. Référence des Equipements Multimedia, GfK-Médiamétrie, T4 2008. Base foyers équipés d'un ordinateur. 2. Observatoire des Usages Internet, Médiamétrie, T4 2008. Base internautes dernier mois 11 ans et +. 3. Etude Microsoft Office Awareness & Perceptions, France, Mars 2008. Base individus qui utilisent un PC à la maison.

# Poids relatifs des outils parmi leurs usages quotidiens au travail: les standards sont encore très utilisés; les nouveaux outils émergent...



**Attention:** les chiffres ne servent ici qu'à illustrer les poids relatifs des outils entre eux. Ils ne sont pas strictement comparables avec les précédents chiffres calculés parmi les foyers. Ils correspondent à des taux d'utilisation des outils entre des usages quotidiens qui les concernent et non à des taux d'utilisation parmi l'ensemble des actifs. **Exemples de lecture:** 93% des répondants utilisent un moteur de recherche sur Internet quand ils recherchent. 82% des répondants utilisent un tableur pour organiser, synchroniser ou analyser.

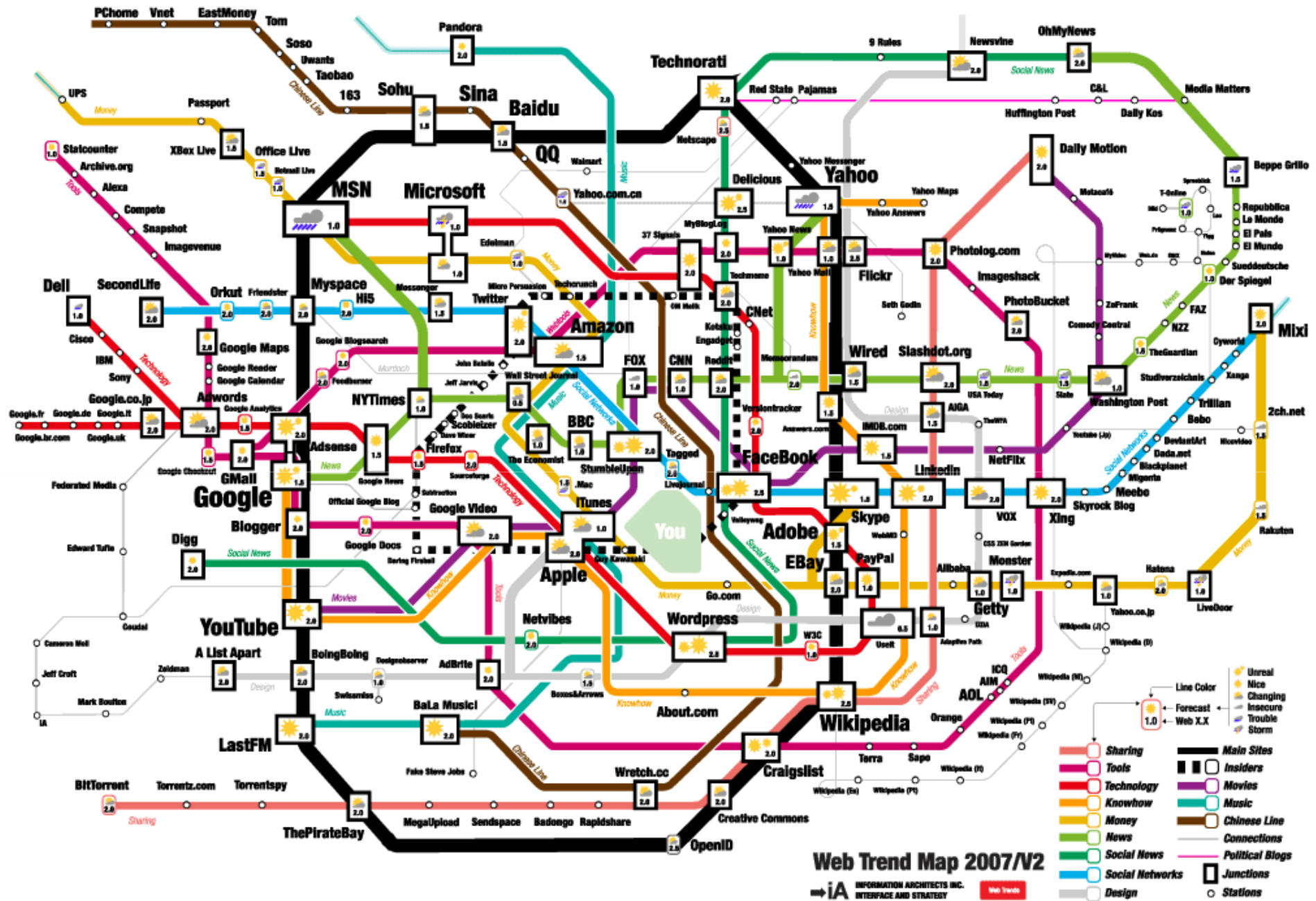




# Les réseaux sociaux d'entreprise : quel usage ?

# Définition du “Réseau Social” (Social Networking)

- Définition :  
Regroupement sur un réseau virtuel d'individus/Communautés par centre d'intérêt ou affinités





# Les réseaux sociaux : un peu d'histoire

- 1995 → Création du site de rencontres Match.com
- 1998 : 6degrees.com → 1er site de Social Networking
- 2002 : création de Friendster.com par Jonathan Abrams (5 millions d'inscrits en 2003)
- 2004 : Mark Zuckerberg crée Facebook





Mes photos (7)

Mes vidéos (1)

Modifier mon profil

Écrivez quelque-chose à propos de vous.

### Informations

Réseaux :

Microsoft

Situation amoureuse :

Fiancé

Date de naissance :

21 septembre

Lieu de résidence :

Paris, France

### Amis

137 amis

Afficher tout



Laetitia



Laurent



Vincent

Mur Infos Photos Encarts +

Mettre mon statut à jour

Publier u...

Ajouter d...

Causes

Que faites-vous en ce moment ?

Publier

Toutes les publications Publications de Karim Publications des autres Paramètres

26 février

Karim est maintenant ami(e) avec Raja Hessi. 21:12 · Commenter · J'aime

25 février

Karim took Quel genre de fille attirez-vous (garçons uniquement) quiz and the result is la bitch intelligente et manipulatrice. Click here to compare your results or try other quizzes. 10:28 · Commenter · J'aime



Nathalie Large, à 13:34 le 25 février  
Et pendant ce temps la d'autres s'inquiètent...

Rédiger un commentaire...

Karim est maintenant ami(e) avec Kamiar Zolghadr, Gelperowic Valerie, Younes Ouahabi, Chantal Garnier, Nicolas Georgeault et 2 autres. 10:25 · Commenter · J'aime

3 février

Karim est maintenant ami(e) avec Ronan Le Guen et Alain Clapaud. 14:36 · Commenter · J'aime

26 janvier



Nathalie Large a écrit à 13:45  
Pas de nouvelles, bonnes nouvelles ?  
De mur à mur - Écrire sur le mur de Nathalie

16 janvier

Karim Manar a publié une photo 18:03



Commenter · J'aime



Bernhard Von Weyhe, à 12:55 le 18 janvier  
Félicitations, mon cher... quand est-ce que l'on pourra admirer tout cela en direct ? :-)) a+ Bernhard

Rédiger un commentaire...

Créez une publicité

Facebook a besoin de toi

facebook

Facebook France recrute des commerciaux expérimentés pour vendre ses solutions publicitaires aux agences et aux annonceurs.



Épilation au Laser  
Maison



Épilez-vous en permanence (jambes, bikini, bras, poitrine, visage). Essayez-le sans risque pour seulement €149 !



Rencontres et dialogues



Avec EdénFlirt, rencontrez et dialoguez avec des milliers de célibataires de votre région.



**Home**

**Groups**

- My Groups
- Groups Directory
- Create a Group

**Profile**

- Edit My Profile
- View My Profile
- Recommendations

**Contacts**

**Inbox (12)**

**Applications**

**Add Connections**

**Karim Manar**

Sharepoint & Search Product Manager at Microsoft France

What are you working on?

Your profile is 50% complete [Edit]

**Profile**

Edit My Profile View My Profile Edit Public Profile Settings

**Karim Manar** [Edit]

Sharepoint & Search Product Manager at Microsoft France [Edit]

Paris Area, France [Edit] Computer Software [Edit]



[Edit]

What are you working on?

**Current**

- Sharepoint Product Manager at Microsoft France [Edit]
- Add Current Position

**Past**

- None Add Past Position

**Education**

- Université Panthéon Assas (Paris II)

**Recommended**

You haven't been recommended

Get Recommended

**Connections**

77 connections

**Websites**

- None Add Websites

**Public Profile**

http://www.linkedin.com/in/manarkarim [Edit]

**Hi, Karim**

- Forward your profile to a connection
- Edit Contact Settings
- Create your profile in another language

50% profile completeness

**Profile Completion Tips** (Why do this?)

- Add a position (+15%)
- Add your summary (+5%)
- Ask for a recommendation (+5%)

**Outil LinkedIn**

Les nouveaux Groupes LinkedIn

À découvrir :

- Forums de discussions
- Recherche spécifique

En savoir plus

**Karim Recommends** edit

**People (1)**

**Ludovic ULRICH**

Enterprise Mobility Solution Sales, Microsoft

“ A world Class Seller, he knows how to explain

**Summary** [Edit]

None Add Summary

**Specialties:**

Marketing, Sales, Business Productivity, Content Management, Portal, Enterprise Information Management

**Applications** Add Application

None

Tip: Add more to your professional profile by adding applications from our featured partners.

# Valeur des réseaux sociaux pour l'entreprise

D'après un sondage en ligne réalisé auprès de directeurs informatiques, 3 raisons semblent inciter les entreprises à adopter un réseau social, à savoir :

- Améliorer l'efficacité et la rentabilité de leurs activités.
- Encourager la créativité et projeter l'image d'une entreprise innovante.
- Faciliter la capture et la gestion des connaissances.

106 directeurs informatiques d'entreprises utilisant des outils Web 2.0 en sont arrivés aux mêmes conclusions.



# Les raisons d'un succès dans l'entreprise

- Simplicité des interfaces
- Enthousiasme des utilisateurs

*« Avec les réseaux sociaux, nous puisons dans les connaissances de tous les salariés de sorte que nos clients, en faisant appel à un de nos experts, ont plus de 175 000 personnes à leur service. Nous parvenons aujourd'hui à repérer et à identifier les experts en un rien de temps ».*

Christopher T. Miller, Accenture



# Les réseaux sociaux pour l'entreprise : pour quel usage ?

- 1. Dynamiser la collaboration et l'interaction sociale sans contraintes géographiques et organisationnelles.
- 2. Transformer les connaissances tacites en solutions de gestion des informations et des connaissances.
- 3. Améliorer l'identification des ressources par le biais de nouveaux modes de communication.
- 4. Exploiter « le bon sens individuel » en collectant des commentaires, des réactions et des propositions de toutes parts.
- 5. Renforcer le besoin d'appartenance communautaire et la mobilisation collective.

# Les réseaux sociaux pour l'entreprise : les questions à se poser avant

*Quels avantages le réseau social apportera-t-il à nos utilisateurs ?*

Le réseau social répond-il aux attentes de nos employés ?

Faut-il renforcer la collaboration entre les utilisateurs ?

*Souhaitons-nous fournir à nos utilisateurs une suite intégrée d'outils sociaux ?*

Souhaitons-nous adopter un réseau social pour faire face à l'évolution de notre personnel, ou envisageons-nous de le faire dans un proche avenir ?

Le réseau social nous aidera-t-il à dynamiser notre croissance et à susciter l'innovation ?

Quel sera l'impact du réseau social sur l'infrastructure existante en termes de postes de travail, de serveurs et de sécurité ?

Quelle sera la charge administrative induite par la mise en place d'un réseau social ?



Et SharePoint 2010  
dans tout cela ?



Microsoft®  
**SharePoint** 2010

The business collaboration platform for the Enterprise and the Web



# Edition de Blog

The screenshot shows a SharePoint blog interface. At the top, there are navigation tabs: 'Site Actions', 'Browse', and 'Share & Track'. A 'Give Feedback' button and 'My SharePoint' user profile are also visible. The main header reads 'Contoso Administrator's Blog'. Below this is a secondary navigation bar with 'My Profile', 'Organization', 'Tags', and 'Home'. A search bar contains 'This Site: Contoso Administrator's Blog'. A secondary menu includes 'Documents', 'Pictures', 'Lists', 'Discussions', and 'Surveys'. The main content area features a post titled 'Welcome to your Blog!' dated June 09, 2009, by System Account. The post text explains the purpose of a blog and provides instructions on how to use the site. To the right of the post is a 'Blog Tools' sidebar with options like 'Create a post', 'Manage posts', and 'Manage comments'. Below that is an 'About this blog' section with a placeholder for a 96x96 image. On the far right, there is a 'What's happening' section with a user profile picture and a list of categories including 'Other', 'Personal', and 'Work'. At the bottom left, there is an 'RSS Feed' icon.



# Wikis everywhere

The screenshot displays a SharePoint 2010 interface. At the top, there are navigation tabs for 'Site Actions', 'Read', 'Edit', and 'Share'. The user is identified as 'Shion Uzuki'. Below this is a rich text editor toolbar with options for font (Calibri, size 11), bold, italic, underline, alignment, and number formatting. The main content area shows a blog post titled 'LET'S suppose you've decided to eat less meat, or are considering it. And let's ignore your reasons.' by Mark Bittman, published on June 11, 2008. The post discusses the economic, ethical, and nutritional arguments for eating less meat. A sidebar on the left contains 'Quick Links' such as 'View All Site Contents', 'Documents', and 'Pictures'. A 'Juniper Team' section on the right shows a grid of team member photos. Below that is a 'Project Links' section listing various documents and a 'Team Tags' section with tags like 'application', 'beta', 'building', 'construction', and 'construction'.

Site Actions | Read | Edit | Share | My SharePoint | Shion Uzuki

Clipboard | Font | Alignment | Number | Styles | Cells | Editing

Home | Beams | Customers | Logistics | Trends | Search Center | Share Point Search

Quick Links  
View All Site Contents  
Documents  
Shared Documents  
Presentations  
Trip Reports  
Juniperus Family  
RFPs  
Ad Copy  
Pictures  
Safari Assets  
Asian Temples Assets  
Right after long  
List Header  
Right after long  
Contacts  
Partners  
Team Calendar  
People and Groups

LET'S suppose you've decided to eat less meat, or are considering it.  
And let's ignore your reasons.

By MARK BITTMAN  
Published: June 11, 2008

They may be economic, ethical, altruistic, nutritional or even irrational. The arguments for eating less meat are myriad and well-publicized, but at the moment they're irrelevant, because what I want to address here is (almost) purely pragmatic: How do you do it? I'm not talking about eating no meat; I'm talking about cutting back, which in some ways is harder than quitting.

Vegetarian recipes and traditions are everywhere. But in the American style of eating — with meat at the center of the plate — it can be difficult to eat two ounces of beef and call it dinner.

Cutting back on meat is not an isolated process. Unlike, say, taking up meditation or exercise, it usually has consequences for others. The keys are to keep at least some of your decisions personal so they affect no one but yourself

Juniper Team

Project Links

Type: File

- Access - 2007 Form Building Evaluation.docx
- Access - Layout Improvements Research Report.docx
- Access - Macro Taxonomy.docx
- Access - SQM Report - Layout and Design.docx
- Access 14 - Form Building Prototype Study.docx
- card sort.jpg

Team Tags

application beta building construction construction

# Réseau social – Mysite

The screenshot displays a SharePoint Mysite profile for Dan Jump. The interface includes a top navigation bar with 'Site Actions', 'Browse', and 'Profile Actions'. A 'Give Feedback' button and 'My SharePoint' link are also visible. The profile is viewed 'As seen by: Everyone'. The main content area features a profile picture of Dan Jump, his name and title 'CEO', contact information including a phone number '(425) 555-1111', a location '3001', and an email address 'DanJ@contoso.com'. A bio on the right states: 'Dan Jump has been CEO of Contoso since 1985. Since becoming CEO of Contoso, Dan has successfully grown the company from 1 million dollars in annual sales to 2.3 billion. Dan is a graduate from MIT with a MBA with a concentration in foreign affairs. Dan was also an officer in the US Marines, doing a tour in Desert Storm. In his off time he enjoys his 4 grandchildren and his golden retriever, Zephyr.' Below the profile, there are sections for 'Ask Me About' (with keywords like microsoft, Performance, HR, Sales), 'My Organization Chart' (showing a reporting hierarchy with Dan Jump at the top, followed by Frank Martinez, COO; Jim Daly, CFO; Sanjay Shah, CTS; and Toni Poe, CPS), and 'Recent Activities' (listing a tagged document 'http://moss.contoso.com/Resumes/Word Sales Proposal Final.docx' from Thursday, June 04, 2009). A 'Sharing Center' section is also present at the bottom right.

# Tags & Notes

The screenshot shows a SharePoint interface for a user named Dan Jump. At the top, there is a navigation bar with 'Site Actions', 'Give Feedback', and 'My SharePoint' with a user profile picture. Below this is a header for 'Dan Jump > Tags And Notes'. A secondary navigation bar includes 'My Profile', 'Organization', and 'Tags', along with a search box for 'All Sites'. A main navigation bar contains 'Overview', 'Colleagues', 'Memberships', 'Tags and Notes' (highlighted), 'Documents', 'Pictures', and 'Sites'. The main content area is divided into three sections: 1. 'Refine by type:' with options for 'All', 'Tags', 'Notes', 'Private', and 'Public'. 2. 'Refine by tag:' with a 'Sort:' dropdown set to 'Alphabetically' and a list of tags including 'Atomic', 'Bindings', 'Black Diamond', 'Burton', 'Camp', 'Time', 'Camping', 'Climbing', 'Contoso', 'Sales Proposal', 'Sleeping', 'Bags', 'Snowboarding', 'Snowboards', 'Storyboard', 'Tents and Shelters', 'too', 'Trip', 'Report', and 'whitepaper'. 3. 'Activities for: June 2009' showing a list of activities: 'Tagged http://moss.contoso.com/R... with Contoso Sales Proposal. 6/4/2009', 'Tagged http://moss.contoso.com/R... with Contoso Sales Proposal. 6/4/2009', 'Tagged FY10 Planning in full pro... with Planning. 6/2/2009', and 'Wrote on Jim Daly. 6/2/2009' with the text 'hey - i am your boss... we should meet!'. On the right side, there is a profile card for 'Dan Jump, CEO Executive' with a photo and a 'Playing with Facet' button.