



L'Executive MBA Change Management et Transformation Numérique propose aux étudiants d'acquérir une culture globale du numérique en intégrant l'éthique nécessaire au développement des nouveaux business models et les risques inhérents.

Le MBA Change Management et Transformation Numérique permet d'appréhender le monde des affaires dans sa globalité à travers sa nouvelle configuration digitalisée.

Avec la transformation numérique qui s'accélère, il est maintenant nécessaire d'anticiper les nouveaux modèles d'affaires à venir et d'en comprendre la structuration, les mécanismes et le fonctionnement.

Plus que former à un métier particulier, le MBA Change Management et Transformation Numérique offre la possibilité de s'engager dans une prospective sur les futurs modèles d'entreprise et les potentialités et opportunités professionnelles et entrepreneuriales qui en émanent.

Il procure aux auditeurs l'ensemble des outils et méthodes propices au succès dans un monde mouvant et volatil, avec l'aide des meilleurs professeurs et experts de chaque domaine étudié : nouvelles technologies, cybersécurité, économie du numérique, stratégie, éthique des affaires, risques managériaux, nouvelles criminalités.

Avec les partenaires exclusifs du MBA Change Management et Transformation Numérique, les auditeurs seront parfaitement préparés aux défis futurs. Les plus grands spécialistes interviendront notamment dans le cadre des conférences "Sécurité & Défense Magazine". Une première préparation à la certification ACFE (Association of Certified Fraud Examiners) sera proposée avec le Président du Chapitre français de l'ACFE. Des chercheurs de l'Observatoire des Criminalités Internationales offriront un éclairage sur leurs dernières expertises et études. Un Study Tour d'une semaine amènera les auditeurs à la rencontre de chefs d'entreprises innovantes et de spécialistes de la cybersécurité. Enfin, les auditeurs accompagneront de manière opérationnelle l'incubateur de l'ISTEC.

Témoignage du Parrain de la Promotion



ALAIN JUILLET, Président de l'Académie de l'Intelligence Economique.

« Dans un monde complexe où les interactions sont multiples, le décideur est obligé d'anticiper s'il veut éviter d'être dépassé par les événements. Il doit être capable d'identifier les risques, d'en hiérarchiser l'impact, d'imaginer les réponses les mieux adaptées, et de s'y préparer par la mise en place de formations et de systèmes d'alerte adaptés aux problématiques identifiées. Cette capacité de gestion des risques de tous ordres est devenue indispensable car on ne peut plus faire reposer la bonne gestion uniquement sur l'intuition ou la capacité de réaction du décideur. Les risques étant multiples et variés, l'acquisition de la capacité requise pour les prendre en compte ne s'invente pas. Elle fait dorénavant partie de la formation nécessaire pour être un bon manager opérationnel. »

Témoignages des intervenants



GÉNÉRAL D'ARMÉE (2S) WATIN-AUGOUARD, Fondateur du Forum International de la Cybersécurité (FIC), Président de l'Institut national de la cybersécurité et de la résilience des Territoires (IN.CRT)

« Le déficit de compétences dans le domaine de la cybersécurité va s'accroître lors de la prochaine décennie. L'Europe dresse ce constat, dont on mesure déjà la réalité par les tensions sur le marché de l'emploi. Il est donc urgent d'agir, car la ressource humaine est une des conditions de notre autonomie stratégique dans l'espace numérique. Un MBA qui répond à la question « comment ? » mérite toute notre attention. Mais s'il répond aussi à la question "pourquoi ?", en quête permanente de la finalité, il s'inscrit alors dans une démarche éthique sans laquelle tous les autres efforts seraient vains ou très insuffisants. Je suis heureux de contribuer modestement à l'aventure du MBA de l'ISTEC. Dans la nuit que nous traversons, voici un rayon de lumière ! »



MARC BIDAN, Professeur des universités à l'École polytechnique de l'Université de Nantes.

« Le MBA Change Management et Transformation Numérique proposé sur Paris par l'ISTEC est innovant et opportun car, d'une part il est ancré sur des thématiques actuelles autour des données massives et du sens qu'elles peuvent contribuer à donner au travers de leur exploitation, d'autre part il sera l'occasion de déployer des pratiques pédagogiques agiles et participatives mettant l'étudiant au centre de son parcours de formation. »



FRANÇOIS SOULET DE BRUGIÈRE, Membre du conseil d'administration de l'AUTF (Association des Usagers du Transport de Fret), Ancien président de l'UPF (Union des Ports de France).

« Le véritable enjeu en matière de supply chain internationale ne se trouve plus dans la bonne performance des moyens de transport mais dans la bonne maîtrise de la masse de plus en plus considérable des données associées à traiter. Nous devons former des experts qui sauront gérer ces flux d'information et les exploiter tout en les protégeant de cybercriminels de plus en plus actifs : un double défi que le MBA Change Management et Transformation Numérique de l'ISTEC vous propose de relever avec un programme attractif et pertinent. »



ÉRIC VERNIER, Maître de conférences HDR à l'ISCIC-CO, Expert APM, Auteur de "Techniques de blanchiment et moyens de lutte".

« Le MBA Change Management et Transformation Numérique permet à ses auditeurs d'analyser et de comprendre la fulgurante métamorphose sans précédent de notre société, liée à sa digitalisation, d'en mesurer les risques et d'anticiper les opportunités d'affaires qui en découlent. Cette vision globale, mais aussi opérationnelle, proposée par un ensemble d'intervenants de premier plan tant professionnels qu'académiques, donne la profondeur et le recul nécessaires pour appréhender les enjeux économiques de notre temps. »



Objectifs

A l'issue de cette formation, les étudiants seront capables :

- D'appréhender les enjeux de la transformation numérique des entreprises et des échanges internationaux,
- D'utiliser les informations et les outils liés au big data,
- De détecter et de maîtriser les risques liés à la dématérialisation des échanges,
- De connaître les enjeux sociétaux de cette transformation,
- De piloter un projet en cohérence avec le RGPD et une IA éthique,
- D'intégrer la dimension éthique dans la construction de ces nouveaux modèles.

Public cible

- Étudiants Bac+5 économie, gestion, droit, informatique...
- Ingénieurs, informaticiens,
- Cadres et cadres supérieurs d'entreprise et d'association,
- Fonctionnaires,
- Élus.

Conditions d'admission

Sur dossier et entretien

- Bac+5 avec 3 ans d'expérience,
- Bac+4 avec 5 ans d'expérience,
- Bac+3 avec 8 ans d'expérience,
- Sans condition de diplôme avec 10 ans d'expérience à un poste de cadre/cadre supérieur,
- Autres profils sur étude du dossier et éventuellement entretien.

Compétences et débouchés

- Dirigeants et cadres supérieurs souhaitant construire de nouvelles stratégies liées aux opportunités de la transformation digitale.
- Création d'entreprise innovante,
- Pilotage de nouveaux projets.
- Digitalisation de l'entreprise, la collectivité, l'association.
- Gestion des risques liés à la digitalisation.

Fonctions

- Direction générale,
- Direction financière et comptable,
- Direction marketing,
- Direction des ressources humaines,
- Direction des systèmes d'information,
- Direction de la conformité,
- Fonctions politiques Grandes collectivités,
- Cadre Fonctionnaire d'État ou de collectivité.

Contenu pédagogique

- **Module ST - Sciences et Technologies**
 - ST1- Intelligence artificielle
 - ST2- Science des données
 - ST3- Blockchain et cryptomonnaie
- **Module R - Réglementation**
 - R1- Risques 1 : Criminalité et criminalité 3.0
 - R2- Risques 2 : Économie et intelligence économique
 - R3- Compliance, éthique et réglementation
- **Module E - Économie**
 - E1- Économie et stratégie des organisations
 - E2- Société numérique
 - E3- Développement durable et innovation
- **Module M - Méthodologie**
 - M1- Méthodologie et ACFE Higher Education Partnership
 - M2- Mémoire
 - M3- Inspire French touch study tour

Déroulement des enseignements

- 300 heures de cours
- Le mémoire de fin d'études
- Le French study tour
- Une semaine par mois en école

Modalités



Durée
12 mois



Lieu
Paris



Langue
Français



Rentrée
27/09/2021

Tarifs

- Financement personnel : 15 000 €
- Financement entreprise : 18 000 €

Calendrier :

Le recrutement se fait tout au long de l'année et les candidatures sont traitées en continu. Toutefois, le nombre de places est limité.

Contact pédagogique : Anis CHARFI, Directeur des Programmes MBA – a.charfi@istec.fr

Contact admission : Stéphane DJELILATE, Chargé des admissions internationales – s.djelilate@istec.fr



Un partenariat stratégique a été signé entre l'ISTEC et le magazine S&D associant réflexions communes, interactions et productions intellectuelles, et création d'événementiel à valeur ajoutée associant les acteurs clés d'une filière d'excellence porteuse d'avenir.



Une introduction à l'examen de fraudes sera organisée et une préparation à la certification CFE (Certified Fraud Examiners) sera proposée en supplément.