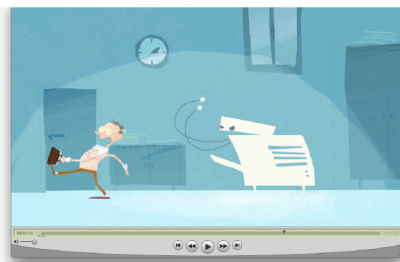




L'affiche teaser et le film teaser de la campagne interpellent et crée un phénomène d'attente sur le sujet



L'affiche du 1er épisode invite les salariés à se connecter pour le voir



Diffusion du 1er épisode



Contenus additionnels produits par l'entreprise ou proposés par Caribara (en option dans le dispositif) apportent une information approfondie sur le sujet



Cartes com et goodies sur la thématique de l'épisode pour faire vivre le message en dehors de l'intranet et entre 2 épisodes



L'affiche du 2e épisode invite les salariés à se connecter pour le voir

